

# Entwicklung einer IT-Strategie

## Case Study

### Problemstellung

Im Rahmen der Weiterentwicklung des Unternehmens, wurden neue Kundenanforderungen aufgenommen und realisiert. Dies führte zum Teil zu neuen Prozessen, zu Erweiterungen der eigenen Datenbasis und zur Veränderung von Stammdaten in der Artikelstruktur. Eingesetzte Lösungen entsprachen den individuellen Anforderungen und waren auf die Lösung des Einzelproblems fokussiert.

Im Rahmen der Kundenanforderungen an Datenaustausch und Qualität der Stammdaten musste immer mehr manuelle Tätigkeit zur Bewältigung der Aufgaben eingesetzt werden. Dies verzögerte zum Teil die Prozessgeschwindigkeit und war auch Grund für eine Fehlerquote, die Potential zur Verbesserung bot. Gleichzeitig wurde damit auch die IT-Landschaft mehr und mehr zersplittert und heterogen. Die Aufwendungen für die Sicherstellung des IT-Betriebes stiegen an.

Das Unternehmen beschäftigte sich daher mit einer Anschaffung einer neuen IT-Lösung und was sich über die IT-Lösung und das Vorgehensmodell nicht sicher.

### Dreher Consulting Lösung

Im Rahmen unserer ersten Gespräche wurde schnell deutlich, dass es sinnvoll war, zunächst eine IT-Strategie zu definieren und festzulegen. Dies war aus unserer Sicht auch deshalb wichtig, weil damit vermieden werden konnte, sich zu schnell auf technische Lösungen zu fokussieren, anstatt auf Organisationsmodelle, Prozess und Kundenanforderungen.

Im Rahmen eines Projektes zur IT-Strategie wurde mit Hilfe von Interviews, Workshops und Modellen der Organisations-theorie für Unternehmen mit Entwicklung, Zukauf und Distribution von Textilien mit Kollektionsanforderungen und Saisonbelieferungen eine IT-Strategie entwickelt. Dieses Vorgehensmodell berücksichtigte auch den Lebenszyklus bestehender Systeme und Schnittstellen.

### Fazit

Das Unternehmen war nun in der Lage einen belastbaren Investitionsplan zu erstellen. Das Vorgehensmodell konnte genutzt werden, um ein umfangreiches Gesamtprojekt in kleine, Einzelprojekte aufzuteilen und sie den eigenen Ressourcen anzupassen.

### Branche

Konsumgüterindustrie und Handel – speziell Textilmarkt

### Das Unternehmen auf einen Blick

- Hauptsitz in Deutschland
- Handel mit Textilien in Europa.
- Bezug der Fertigware aus europäischem Ausland sowie aus Asien
- Produktentwicklung in Deutschland für alle Märkte
- Kunden sind klassische Warenhäuser und Textileinzelhändler
- Das Unternehmen ist sehr erfolgreich in seinem Zielmarkt

### Highlights

Umsetzung vom Erstkontakt bis zur Übergabe der Strategie innerhalb von 6 Wochen. Klares, widerspruchsfreies Vorgehensmodell. Das Gesamtbild ermöglichte, dass alle Einzelinitiativen im Zeitverlauf aufeinander abgestimmt werden konnten und so am Ende ein erfolgreiches Umsetzen der IT-Strategie möglich war.

### Ask the Experts!

#### Dreher Consulting

Otto-Lilienthal-Str. 36  
71034 Böblingen

Tel.: +49 731 714 879 0

[www.dreher-consulting.com](http://www.dreher-consulting.com)  
[info@dreher-consulting.com](mailto:info@dreher-consulting.com)