

# Konzeption und Einführung einer Master-Data-Management-Lösung zur Optimierung der Stammdaten im Großhandel/Handel

## Case Study

### Problemstellung

Die Stammdaten sind in verschiedenen Systemen teils redundant gespeichert.

Die aktuellen Pflegeprozesse sind zeitaufwändig. Sowohl neue Stammdaten als auch Änderungen/Aktualisierungen bei bestehenden Artikel- oder Kundenstammdaten werden in Listen per Mail-Anhang an den nächsten Bearbeiter weitergereicht. Dieser Prozesse ist fehlerbehaftet, wenig transparent und führt zu unterschiedlichen Versionsständen in den Datenbanken und Systemen. Datenänderungen sind schwer nachvollziehbar, weil die Protokollierung nicht standardisiert und automatisch erfolgt. Die Verteilung der Daten findet nicht in Real-time statt, was sowohl zu einer Verzögerung im Pflegeprozess führt als auch die Gefahr birgt, nicht aktuelle Daten zu nutzen.

### Dreher Consulting Lösung

Um die Daten für die verschiedenen Sub-Systeme in geeigneter Form bereit zu stellen, wurde ein zentrales Datenmodell entworfen. Um Systembrüche zu vermeiden und die Pflegeprozesse zu standardisieren, wurde ein mehrstufiger Ergänzungs- und Freigabeworkflow entworfen. Hierbei wurden von den Stakeholdern Kennzahlen für die Datenqualitätskriterien definiert, und entsprechende Maßnahmen bereits in den Pflegeprozess integriert. Der gesamte Stammdaten-Pflegeprozess erfolgt jetzt workflowunterstützt im System. Systembrüche sind nicht mehr vorhanden. Um die Datenqualität konstant hoch halten zu können wurden Auswertungsmöglichkeiten und Data-Clearing-Funktionalitäten eingeführt. Basierend auf diesem Anforderungskonzept (Lastenheft) wurde ein Master-Data-Management-Tool qualifiziert und eingeführt.

### Fazit

Die Konzeption der zentralen Datenhaltung und die Definition des Datenerzeugungs- und Pflegeprozesses führt zu einer hohen Datenqualität. Redundanzen und Inkonsistenzen wurden beseitigt. Ein Kennzahlensystem im Managementreport gibt Auskunft über die Datenqualität. Nachgelagerte Prozesse, die auf aktuelle Stammdaten angewiesen sind, konnten um ca. **15% beschleunigt** werden. Die Investition wurde mit ROI von 2,5 Jahren realisiert.

### Branche

Großhandel/Handel

### Das Unternehmen auf einen Blick

- Mittelständisches Handelsunternehmen / Genossenschaft
- B2B
- 16 Niederlassungen/Läger
- Kunden und Lieferanten in Europa

### Highlights

- Kostensenkung bei der Datenerfassung und –Korrektur bei **ca. 30% Zeitersparnis**
- Erhöhung der Datenqualität (eine Quelle für die Master-Stammdaten)
- Prozesstransparenz
- Messbarkeit der Datenqualität

### Ask the Experts!

Dreher Consulting

Otto-Lilienthal-Str. 36  
71034 Böblingen

Tel.: +49 731 714 879 0

[www.dreher-consulting.com](http://www.dreher-consulting.com)  
[info@dreher-consulting.com](mailto:info@dreher-consulting.com)